

MEDIA TELEVISIEZENDER SBS

‘Ik kan zelf wegllopen, maar dat ben ik niet van plan’

John de Mol blijft zich vast in zijn conflict met Sanoma. De Finnen hebben geen strategie en beschadigen de toekomst van het tv-bedrijf SBS, vindt hij.

Johan Leupen en Jeroen Segenhout
Amsterdam

Gebrek aan toewijding aan zijn vak kan John de Mol (58) niet worden verweten. Terwijl zijn geliefde Ajax woensdagavond speelde voor lijfsbehoud in de Champions League, zat de tv-producent tot half één in de studio om de laatste capriolen van Gerard Joling en Gordon in het programma ‘Effe geen cent te makken’ in goede banen te leiden.

Een dag later zit hij alweer vroeg op kantoor om te praten over een ander onderwerp: de strijd met Sanoma. Vorige week meldde deze krant dat De Mol heeft aangeboden om zijn Finse partner voor € 373 mln uit te kopen bij het tv-bedrijf SBS.

In het voorjaar van 2011 hadden beide partijen nog grote plannen om van SBS6, Veronica en Net5 weer een succes te maken, maar de realiteit heeft Sanoma ingehaald. Het Finse mediaconcern moet bezuinigen om het hoofd boven water te kunnen houden en dat wordt gevoeld bij SBS en De Mols productiebedrijf Talpa. In een mengeling van verbazing, boosheid en frustratie laat hij zich nu voor het eerst uit over de strubbelingen.

V In september gaf u aan dat u SBS wel wilde overnemen, maar de bal lag volgens u bij Sanoma. Waarom heeft u dan toch het initiatief genomen door een bod te doen?

‘Sanoma was een florerend bedrijf met grote plannen om zich om te vormen tot een multimedialbedrijf. Als we kijken naar we tweeënhalf jaar later staan, dan is daar niet zo gek veel meer van over.’

‘SBS is een bedrijf waarin we een paar jaar enkele tientallen miljoenen extra moeten investeren en waar heel hard

Samenwerking

John de Mol en Sanoma kochten SBS Nederland voor ruim €1 mrd in 2011

Kijkcijfers

Onder de nieuwe eigenaren vallen de kijkcijfers tegen

Conflict

Sanoma haalt nu de teugels aan, tot onvrede van De Mol

aan getrokken moet worden om het daar te krijgen waar het moet zijn. Er zijn investeringen nodig in het programma-budget, in de ontwikkeling van digitale activiteiten, in het voetbal. Maar we lopen tegen een muur aan en dat heeft ons doen besluiten om deze stap te zetten (het bod, red.).’

V Sanoma zegt juist veel geld te steken in SBS. Zijn de investeringen in de zenders recentelijk afgenomen?

‘Ze zijn niet afgenomen, ze zijn nog niet eens begonnen. Dat is het probleem. Ik weet niet waar Sanoma het over heeft, misschien over de investeringen binnen het concern en niet over SBS. Ik hoef alleen maar te wijzen naar ‘Utopia’ (een nieuwe grote realityshow, red.). Van zo’n programma kan iedereen wel een beetje inschatten dat het niet gaat om een paar ton. We hebben gevraagd aan SBS om een stukje van het totale budget te betalen, maar de onderhandelingen verliepen zo moeizaam, omdat Sanoma er niet echt voor wilde gaan.’

V Na de aankoop van SBS Nederland kreeg u de ruimte om uw stempel op de programmering van de SBS-zenders te drukken. Vindt u dat Sanoma zich nu te veel bemoeit met de programmering?

‘Bemoeienis is niet erg, het gaat om de manier waarop. Dus door verder te knijpen, te bezuinigen en maatregelen te nemen die hooguit de winst van dit jaar nog een klein beetje opkrikken. Daar is het tv-bedrijf op de lange termijn niet mee gediend.’

V Hoe is de verhouding momenteel met Sanoma?

‘Die is nu heel erg formeel. We hebben ook besloten om een van onze commissarissen bij SBS terug te trekken (Talpa-CEO Pim Schmitz, red.). Daar zetten we Jerry Hoff, een advocaat, voor in de plaats.’

V Hoff is een bekende litigator.

‘Yes. Puur om ervoor te zorgen dat de afspraken in de aandeelhoudersovereenkomst worden nageleefd. Met maar liefst vier Sanoma-mensen danst de raad van commissarissen op dit moment volledig naar de pijpen van Sanoma. We geven er een duidelijk signaal mee af. Dit kan niet. De verhoudingen zijn op dit moment zodanig dat ik zo’n commissaris nodig heb.’

V Waar wilt u zich tegen verweren?

‘Ik heb bijvoorbeeld begrepen dat de nieuwe CEO van Sanoma in Nederland, Peter de Mönink, van plan is om drie dagen in de week kantoor te houden in

“
De gesprekken over investeringen verlopen moeizaam, omdat Sanoma er niet echt voor wil gaan’



het SBS-gebouw. Dat kan helemaal niet.’

‘Hetzelfde geldt voor de voorgenomen integratie van activiteiten op digitaal en juridisch gebied. Zonder onze toestemming mag dat niet. Er zijn nooit afspraken gemaakt over integratie, wel om elkaars krachten te gebruiken.’

‘Je zou je ook kunnen voorstellen dat Sanoma SBS in zijn pand in Hoofddorp wil hebben. Dat is me een tent. Daar gaan binnen twee jaar vijfhonderd mensen uit door de reorganisatie die onlangs is aangekondigd. Dat wordt dus een soort Ghost City. Maar dat vind ik ook geen goed plan.’

V Wat is er op tegen?

‘Wat is er voor? Want dan moet er ook een duidelijke strategie zijn. Die is er helemaal niet. Of die heb ik nooit gezien.’

V Er is ook wel gezegd dat u nu probeert te profiteren van de malaise bij Sanoma.

‘Dat vind ik niet. Als je kijkt naar het bod dat we hebben gedaan, dan kun je niet zeggen dat we voor een appel en een ei het belang van Sanoma willen overnemen. Ik vind dat we met het bod juist heel genereus zijn.’

V Stel dat Sanoma voet bij stuk houdt, en de aandeelhouders en banken van de Finnen accepteren dat. Wat is dan uw

Reactie Sanoma

‘Sanoma is onplezierig verrast door het interview en vindt het erg vervelend. Wij herkennen ons totaal niet in het geschetste beeld. We zijn niet van plan om in de media te praten over partners of discussies tussen aandeelhouders. We vinden het belangrijk om de twee grootste fouten uit het interview recht te zetten. In de eerste plaats heeft Sanoma een duidelijk beeld over de toekomst van media. We hebben op 31 oktober een heldere strategie aangekondigd, die wij nu uitvoeren. We investeren daar ook in. SBS heeft hierbij een sleutelrol. Daarnaast is de financiële positie van Sanoma stabiel. Onze derdekwartaalresultaten tonen dit aan. Sanoma blijft meer dan ooit geëngageerd om het succes van SBS te vergroten.’

machtsmiddel in het conflict?

‘Ik kan natuurlijk zelf wegllopen, maar ik ben niet van plan om de handdoek in de ring te werpen. Mijn strategische doelstellingen zijn de afgelopen tweeënhalf jaar geen millimeter veranderd. Ik wil mijn belang ook niet verkopen. Ik geloof nog in een toekomst voor SBS, het is een prachtig bedrijf, er werken goede mensen, met veel passie.’

V Om de druk op te voeren zou u ook kunnen besluiten om meer programma’s bij RTL onder te brengen. Volgend jaar vervalt uw plicht om ideeën eerst bij SBS aan te bieden.

‘Het hangt ervan af hoe dingen zich ontwikkelen. Als ik programmatisch dezelfde band houd met SBS als nu het geval is, dan verandert er niks. Als door Sanoma-ingrepen toch hogere drempels worden opgeworpen, dan wel. Maar dat besluit ik niet. Het ligt eraan hoe Sanoma er straks mee omgaat.’

V Wat is nu de oplossing? De situatie dreigt onwerkbaar te worden.

‘Ik zou het niet weten. Onder druk wordt alles vloeibaar. We gaan het zien. Het liefst ga ik schouder aan schouder verder met Sanoma. En anders moeten ze maar ingaan op mijn bod.’

John de Mol: ‘Ik geloof nog in een toekomst voor SBS, het is een prachtig bedrijf.’

FOTO: GOVERT DE ROOS